

Persbericht, 12 januari 2010

DOCENTENTRAINING MEDIAWIJSHEID BIJ BEELD EN GELUID

Hilversum – Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid presenteert een nieuwe training speciaal voor docenten: Mediawijsheid. Vanaf 17 februari stelt Beeld en Geluid maandelijks docenten en docententeams in de gelegenheid hun kennis en vaardigheden op dit gebied te vergroten. In één middag komen alle aspecten van mediawijsheid aan de orde en nemen docenten een eerste stap naar een mediawijze onderwijspraktijk.

Welke manieren gebruiken reclamemakers om hun kijkers te beïnvloeden? En waarom moet je oppassen met het plaatsen van persoonlijke informatie op Hyves? Kun je nog wel leven zonder mobiele telefoon? Vragen rond het mediagebruik van kinderen en jongeren staan steeds meer in de belangstelling. Van hen wordt meer en meer mediawijsheid verwacht: actief, bewust en kritisch omgaan met de media die ons dagelijks omringen. Voor het onderwijs, en dus voor docenten, is hier een belangrijke rol weggelegd. Bij Beeld en Geluid kunnen docenten hun eigen kennis en vaardigheden aanscherpen zodat zij hier op school mét hun leerlingen mee aan de slag kunnen. Daarbij komen nadrukkelijk niet alleen de 'gevaaren' van nieuwe media aan de orde, maar ook juist de creatieve en uitdagende kanten.

Samen met de organisatie Mijn Kind Online ontwikkelde Beeld en Geluid een aantrekkelijke training, die naast informatief ook heel praktisch is. Na een kort beschouwend onderdeel gaan deelnemers in groepjes uiteen om in korte tijd een nieuwsitem te schrijven, op te nemen en te monteren. Een proces waarbij eigenlijk alle aspecten van mediawijsheid de revue passeren: van keuzes maken, interpretatie tot meer technische en creatieve onderdelen zoals videomontage.

Na het volgen van deze training is de deelnemer bekend met het thema mediawijsheid en het belang ervan voor het onderwijs. En vooral ook weet hij beter de weg te vinden binnen het brede veld van aanbieders op dit gebied, voor verdere verdieping.

Praktische informatie

Data: 17 februari, 17 maart, 14 april, 12 mei, 9 juni (data van sep. t/m dec. binnenkort beschikbaar via de website)

Duur van de training: van 14.00 tot 17.00 uur

Kosten: € 40,- per deelnemer

Meer informatie en aanmelden: www.beeldengeluid.nl/trainingen

Samenwerkingspartners

De docententruining Mediawijsheid is een initiatief van Beeld en Geluid in samenwerking met Mijn Kind Online, het kennis- en adviescentrum over jeugd en (nieuwe) media (www.mijnkindonline.nl). De training maakt onderdeel uit van het landelijke programma van Mediawijzer.net, hét expertisecentrum op het gebied van mediawijsheid (www.mediawijzer.net). Beeld en Geluid is lid van de kerngroep van deze netwerkorganisatie en is het podium voor vele activiteiten rond het thema mediawijsheid.

De training wordt ondersteund door middel van hard- en software van Apple. Sinds 1 januari 2010 is Beeld en Geluid officieel *Apple Regional Training Centre* (<http://www.apple.com/nl/education/rtc/>) en biedt Beeld en Geluid ondersteuning bij het gebruik van Apple-technologie.